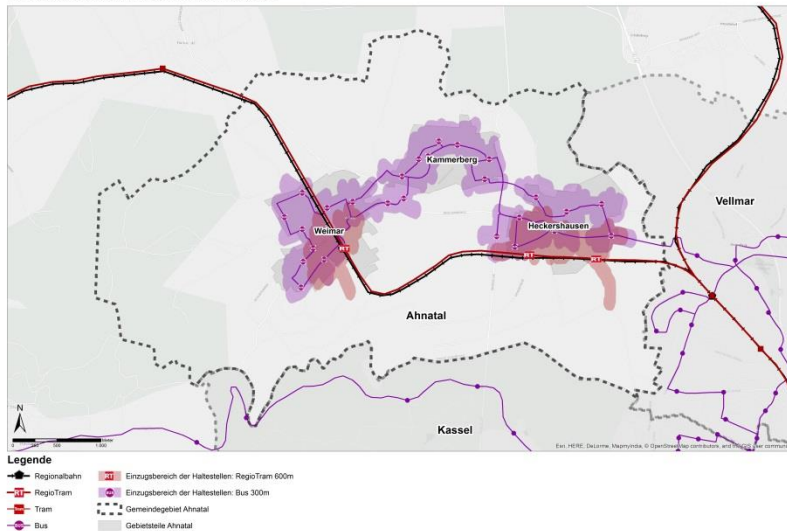


Ahnatal:

Einzugsbereiche der Haltestellen im Wegenetz



Spektrum

kundig-Dialogmarketing

Auftraggeber

Nordhessischer Verkehrsverbund
NVV

Zeitraum

Oktober bis November 2016

Projekt

kundig-Dialogmarketing
in der Gemeinde Ahnatal

PB CONSULT wurde mit der Durchführung eines kundig-Dialogmarketingprojektes beauftragt, um die ÖPNV-Nachfrage durch gezielte Kundenansprache nachhaltig zu stärken.

Mit dem Projekt sollten alle Haushalte in der Gemeinde Ahnatal persönlich vor Ort angesprochen und zielgruppen-spezifisch über das Angebot des NVV informiert werden. Die Besitzer eines Jahresabonnements wurden mit speziellen Zusatzinformationen und hochwertigen Präsenten gesondert angesprochen.

Ziel der Serviceaktion war es, durch gezielte Beratung der Kunden etwaige Fehleinschätzungen zu korrigieren, Nutzungshemmnisse hinsichtlich des ÖPNVs abzubauen und den Informationsgrad zu erhöhen. Dadurch wird es möglich Neukunden zu gewinnen und bestehende Kunden an den NVV zu binden. Ferner konnte bei diesem Projekt nachgewiesen werden, dass kundig auch in Umlandgemeinden mit geringerer Bevölkerungsdichte erfolgreich angewendet werden kann.

- Vorbereitende GIS-gestützte Zielgebietsanalyse
- Personalakquise und -schulung
- Erstellung einer Projektdatenbank
- Versand persönlicher Ankündigungsschreiben
- vor-Ort-Kontakt mit individueller Beratung, zugeschnitten auf die entsprechende ÖPNV-Nutzung sowie Versorgung mit Informationsmaterialien
- persönliche Beratung zum Jahresabonnement
- Zustellung zusätzlich gewünschter Informationsbroschüren
- Aufnahme und Auswertung des Kundenfeedbacks
- Steuerung und Koordination aller Projektcomponenten
- Erstellung eines Ergebnisberichts inkl. Präsentation

Leistungen